



Période du 19 octobre au 3 novembre
(Harmonisation des zones)


126 contacts

+ 13,5 %
par rapport aux
vacances 2023

106 visiteurs

+ 24,7 %

Typologie des contacts

 52 Touristes
+26,8 %


 12 Curistes
+ 50,0 %

 62 Locaux
0,0 %

Type d'accueil

 65,9 %
Comptoir



 47,5 %
Solo

 27,1 %
Duo

 20,3 %
Famille

 5,1 %
Groupes & Autres

 32,5 %
Téléphone

 1,6 %
Email

 0,4 %
Courrier

Les points à retenir

Plus de contacts qu'en 2023 ont été enregistrés, cependant le **nombre de contacts au comptoir reste stable** (83) alors que celui par **téléphone augmente** (41). Toutefois, la **hausse du nombre de visiteurs** confirme bien une fréquentation accrue de la destination, notamment de la part des duos (27,1%) et des familles (20,3%). Les **conditions météo favorables** de cette période de vacances scolaires (temps ensoleillé et doux) ont sans doute favorisé les séjours (ceux réservés à l'avance et d'autres plus spontanés).