

## FOCUS – ÉTÉ 2024 (juillet – août)

**5 640**  
contacts

+ 0,8 %  
par rapport à juil.-août 2023  
(+ 10,4 % // août 2022)

**6 103**  
visiteurs

- 1,0 %  
(//2023)



70,1 %  
Touristes - 5,3 %

### Typologie des contacts



15,1 %  
Curistes + 41,0 %



14,8 %  
Locaux + 2,3 %

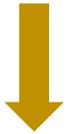
### Type d'accueil



91,6 %  
Comptoir



7,9 %  
Téléphone



0,4 %  
Email



39,7 %  
Solo



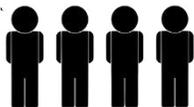
0,1 %  
Courrier



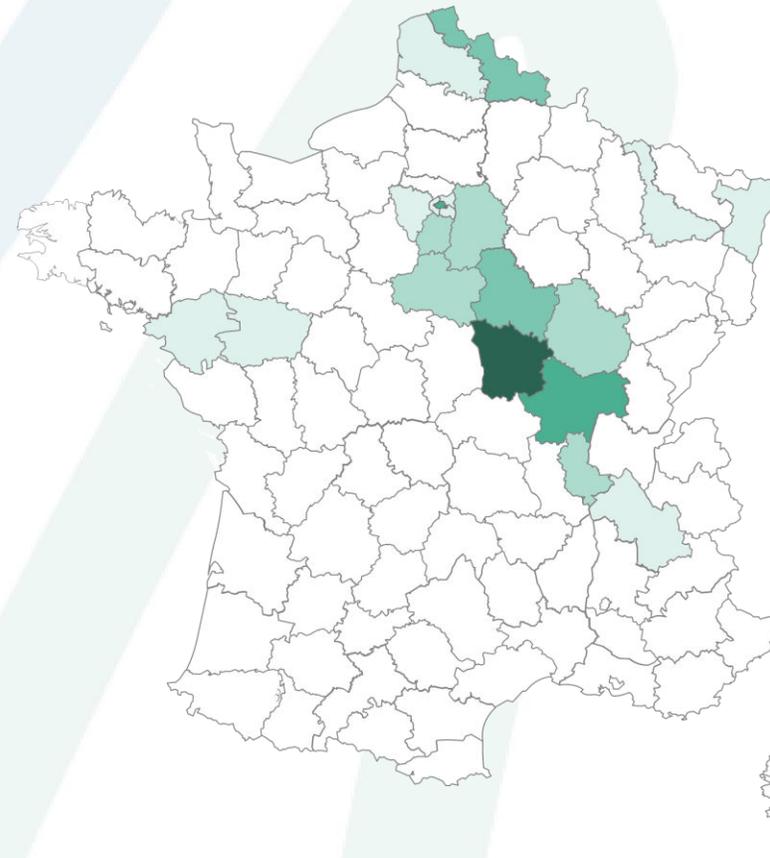
42,7 %  
Duo



13,0 %  
Famille



4,6 %  
Groupes & Autres



### Origine



74,2 %  
France



25,8 %  
Etranger



Nièvre



Paris



Saône-et-Loire



Pour compléter le top 10...  
Nord, Yonne, Rhône, Côte-d'Or, Loiret,  
Seine-et-Marne, Essonne

(En vert très clair : le top 20)

## Les points à retenir

- Une **stabilité de la fréquentation estivale en 2024** par rapport à 2023, alors que l'été a véritablement démarré à partir de la seconde quinzaine de juillet (sur la première, le temps maussade et les élections législatives ont plombé la fréquentation touristique).  
Il existe cependant des différences entre les différents BIT : Saint-Honoré-les-Bains et Luzy sont en hausse, alors que Moulins-Engilbert, Châtillon-en-Bazois et Cercy-la-Tour sont en baisse.
- Cependant, en nombre absolu, les **touristes** sont **en recul** dans les contacts de l'OT (-5,3%), alors que les **curistes** sont **en forte hausse** (+41%)
- **Proportion d'étrangers** (25,8%) un peu plus importante que sur l'ensemble de l'année en cours (23,0%), mais inférieure à celle de juillet-août 2023 (30,6%)
- Importance du **tourisme intra régional bourguignon** dans les départements les plus représentés (Nièvre 1<sup>ère</sup>, Saône-et-Loire 3<sup>e</sup>, Yonne 5<sup>e</sup>, Côte-d'Or 7<sup>e</sup>)
- **Quasiment tous les départements de région parisienne** présents dans le top 20 des origines françaises (à l'exception du Val-d'Oise), ce qui n'est pas le cas aux autres périodes de l'année
- Items les plus demandés semblables à ceux des mois écoulés (Cartes & plans, Manifestations & festivals, Visites & Patrimoine, Canal du Nivernais, Magazine de destination)
- Les **circuits pédestres** montent à la 6<sup>e</sup> place des demandes estivales (contre la 9<sup>e</sup> place sur l'ensemble de la saison).

## Les points à retenir

- La **période des Jeux Olympiques de Paris n'a pas engendré une sur fréquentation touristique**, au contraire : entre le 26 juillet et le 11 août 2024 (JO), le nombre de contacts à l'OT est en recul de 12,7% (1 992 contre 2 281, tous modes d'accueil confondus), mais supérieur de 4% à la fréquentation de la même période en 2022.
- La **période avant les JO** (1<sup>er</sup> – 25 juillet) est **stable** (-0,7% par rapport à 2023 ; +13,1% par rapport à 2022)
- La **période post-JO** (12-31 août) marque une **hausse** de 18,3% de la fréquentation par rapport à 2023 (+7,6% par rapport à 2022).

Fréquentation estivale et focus période olympique  
Rives du Morvan

