



Période du 10 février au 10 mars  
(Vacances des zones C – A – B)

228 contacts

+ 29,5 %  
par rapport aux  
vacances d'hiver 2023

124 visiteurs

+ 74,6 %

Typologie des contacts

34 Touristes  
-33,3 %

81 Curistes  
+ 37,3 %

113 Locaux  
+ 71,2 %

Type d'accueil

45,2 %  
Comptoir



82,3 %  
Solo

14,6 %  
Duo

3,1 %  
Famille

0 %  
Groupes & Autres

52,6 %  
Téléphone

1,8 %  
Email

0,4 %  
Courrier

Les points à retenir

Les **chiffres globaux de fréquentation** sont **à nuancer** : plus de contacts qu'en 2023 ont été enregistrés, cependant ces hausses sont **constituées par les locaux** qui se sont déplacés dans les bureaux (augmentations corrélées des contacts locaux et de la hausse des visiteurs) **et les curistes** qui étaient à distance (**plus de la moitié des contacts sont par téléphone**).

La fréquentation des **touristes** à proprement parler est, elle, **en recul de 33%**. Les **conditions météo mitigées** de cette période de vacances scolaires (ni neige pour les massifs, ni soleil pour les autres destinations) ne sont pas étrangères à ces résultats.